[](https://www.google.com/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwj94OqpmafgAhXFsKQKHThhBqAQjRx6BAgBEAU&url=https://www.pamina-business.com/&psig=AOvVaw28_zk60RPrNS6X5HUrAIkP&ust=1549545590706300)

…on Tour in München

Vom 14.11.-15.11.2019

## Konzept - „PBC on Tour in München“

G:\Wifoe\Bereich 3\int Kontakte\Pamina\2019 11 Pamina on Tour München\Konzept-PBC on Tour in München.docx

## Schwerpunkte: Start-Ups / Industrie 4.0 / Künstliche Intelligenz

## Organisation: PAMINA Business Club

## Avisierter Zeitraum: 14.11.-15.11.2019, eine Übernachtung

## Teilnehmeranzahl: Begrenzt auf 20 Teilnehmer. Weitere Teilnehmer müssen sich selbst um An- und Abreise sowie die Unterkunft und Transfers kümmern.

## Über PAMINA

Der PAMINA Business Club beschreibt eine Kooperationsinitiative von rund 50 Wirtschaftsförderungsgesellschaften, Gemeinden und Kammern, die grenzüberschreitend über die Regionen

* PA (Palatinat / Südpfalz)
* MI (Mittlerer Oberrhein / TechnologieRegion Karlsruhe)
* NA (Nord Alsace).

im Sinne deutsch-französischer wirtschaftlicher Interessen agieren.

Die Wirtschaftsförderungen und Kammern vor Ort sind Schnittstelle zu den Unternehmen der Region. Mit dem Ziel, ihre grenzüberschreitenden Berateraktivitäten zu optimieren, haben sich diese jeweils für die Standortpflege verantwortlichen Institutionen in den Teilregionen auf freiwilliger Basis zum “Club der Wirtschaftsförderer in der Region PAMINA” zusammengeschlossen.

Im Rahmen des jährlichen „PBC-on-Tour-Events“ wird der Club 2019 zum Austausch über Innovationsthemen mit seinen Partnern nach München reisen. Die Teilnehmer werden planmäßig dem ICE 9571 an Ihrem entsprechenden Halt zusteigen, wo durch den PBC ausreichend Sitzplätze für die Kolleginnen und Kollegen reserviert wurden.

Es sind zwei Programmtage inkl. einer Übernachtung in München vorgesehen.

Hinweis: Die Aufwendungen für die Fahrt, Unterkunft und Verpflegung sind von jedem Teilnehmer persönlich zu tragen.

Der Transfer wird vom PAMINA Business Club organisiert.

## Hintergrund: „Künstliche Intelligenz als Wettbewerbsvorteil und Treiber der deutsch-französischen Zusammenarbeit“

Karlsruhe ist deutschlandweit der bedeutendste Standort für die Entwicklung und Anwendung Künstlicher Intelligenz. Der Stadt wird als sogenannter „Digital Hub“, d.h. als digitaler Knotenpunkt des Landes eine besondere Rolle zuteil. Der Digital Hub Karlsruhe baut auf den gewachsenen Kompetenzen der Region auf und setzt auf gemeinsame Forschungsaktivitäten etablierter und ambitionierter Akteure und Gründer.

In Karlsruhe ballen sich exzellente Forschungseinrichtungen wie das Forschungszentrum Informatik (FZI), das Fraunhofer-Institut für Optronik, Systemtechnik und Bildauswertung (IOSB), sowie das Karlsruher Institut für Technologie (KIT). Hier treibt der Digital Hub die Forschung, Anwendung und Gründungen in den drei Schwerpunktbereichen voran.

Mit der Unterzeichnung des Élysée-Vertrages wurde von höchster politscher Ebene ein starkes Zeichen für die Zukunft deutsch-französischer Zusammenarbeit gesetzt.

Als grenzüberschreitendes Kompetenznetzwerk, im Bezug auf die Entwicklung und Erforschung Künstlicher Intelligenzen, erhält der PAMINA Business Club als wesentlicher Treiber für derzeitige Entwicklungen in Richtung einer SmartRegion eine besondere Wichtigkeit. Zum einen für die Sicherung der regionalen Standortwettbewerbsfähigkeit in Zukunftsmärkten, als auch im Hinblick auf die strategischen Zusammenarbeit zwischen Deutschland und Frankreich.

Mit dem Ziel effektive, grenzüberschreitende Zusammenarbeit zu gewährleisten, bietet es sich an, auf bestehende (und neugegründete), für die Diskussion um KI relevante Netzwerke zurückzugreifen, und Beziehungen zu diesen aufzubauen; zum Beispiel das RÉSILIAN-Netzwerk, das Automotive Engineering Network, oder das CyberForum.

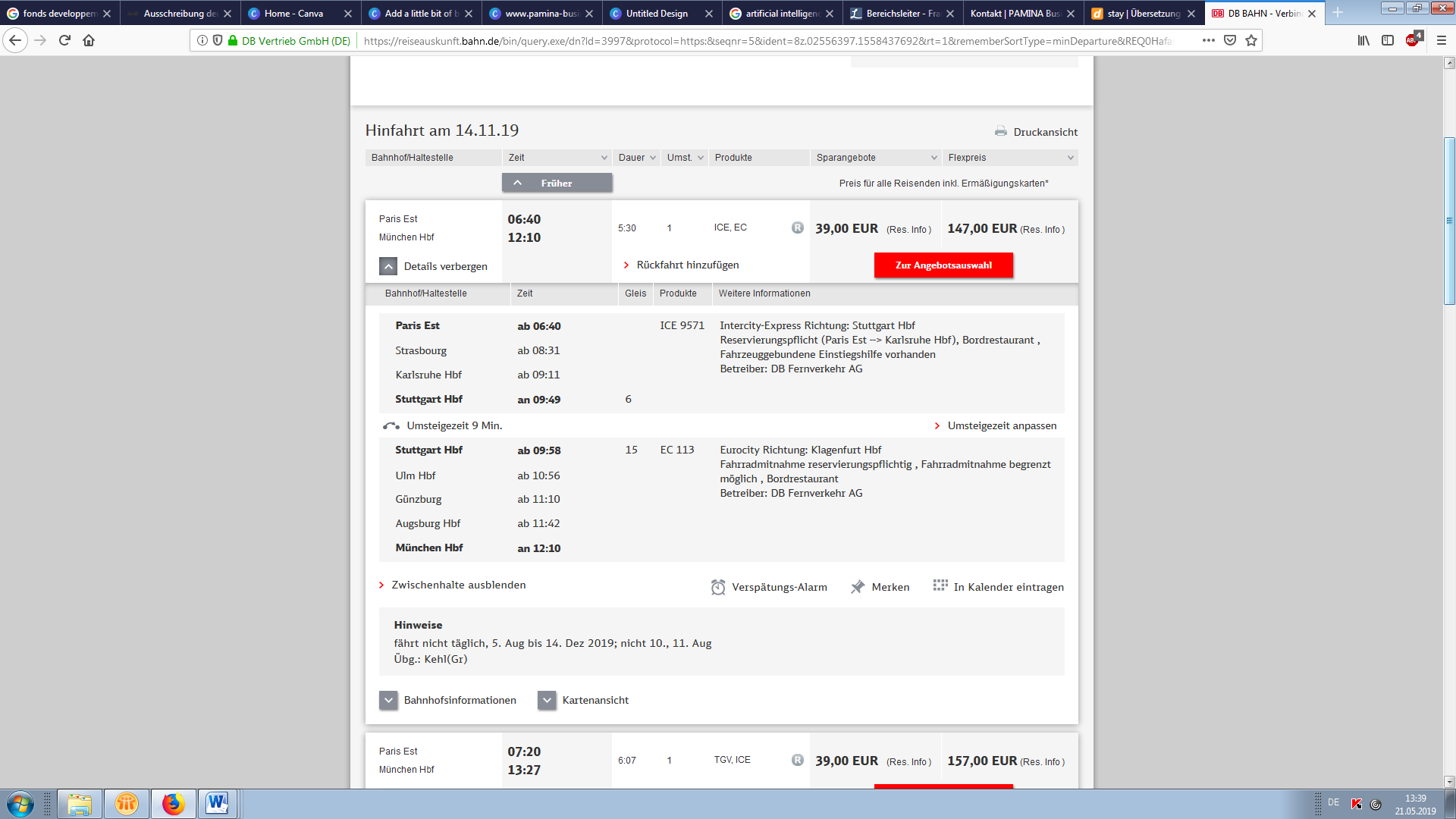
RÉSILIAN: Hier haben sich rund dreißig Partner aus dem Nordelsass wie z.B. Alstom, Schaeffler oder Siemens um das RÉSILIAN-Netzwerk, dem Innovativindustrienetzwerk, zwecks der gemeinschaftlichen, querschnittsübergreifenden Erschließung industrieller- und humanistischer Ressourcen als Beitrag für einen attraktiven Wirtschaftsstandort verbunden.

Das Automotive Engineering Network (AEN) ist Vermittler, Koordinator und Initiator im Zusammenspiel zwischen Unternehmen, Universitäten, Verwaltung und Politik für alle Themen rund um Mobilität.

Das CyberForum e.V. ist mit über 1.200 Mitgliedern das größte regional aktive Hightech-Unternehmernetzwerk in Europa.

Infolgedessen wurde die Teilnahme folgender Unternehmer und Entscheidungsträger für die Exkursion nach München am 14.-15.11. zugesagt:

## Anreise am 14.11.2019



## Vorläufiges Programm

[](https://www.google.com/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwj94OqpmafgAhXFsKQKHThhBqAQjRx6BAgBEAU&url=https://www.pamina-business.com/&psig=AOvVaw28_zk60RPrNS6X5HUrAIkP&ust=1549545590706300)

14.11.2019

Ankunft München Hbf (12:10 Uhr)

Check-In

Besichtigung SIEMENS DEEC (14:00-17:30 Uhr)

Networking Dinner (19:00 Uhr)

15.11.2019

Besichtigung UnternehmerTUM

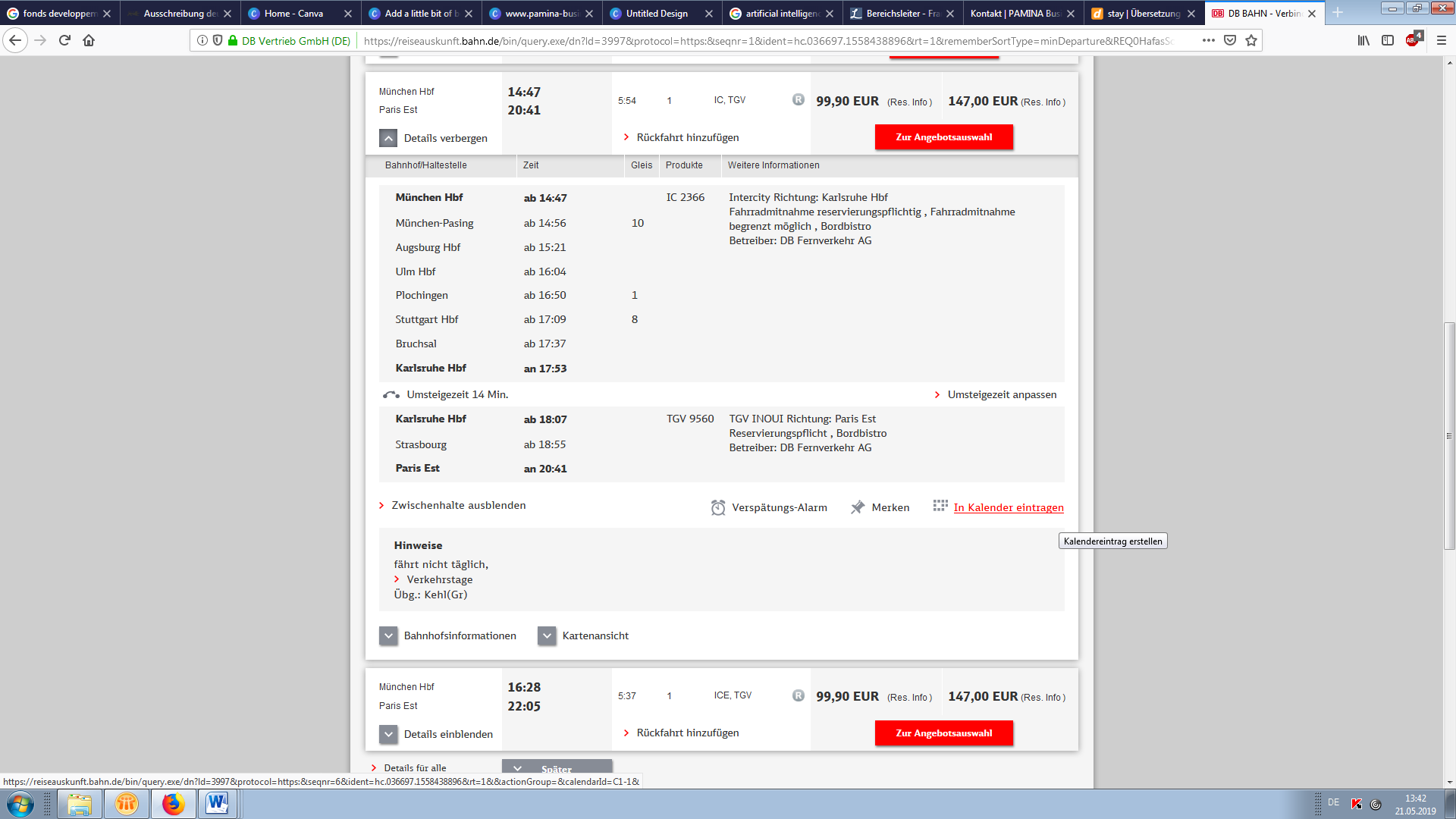
Messe Productronia

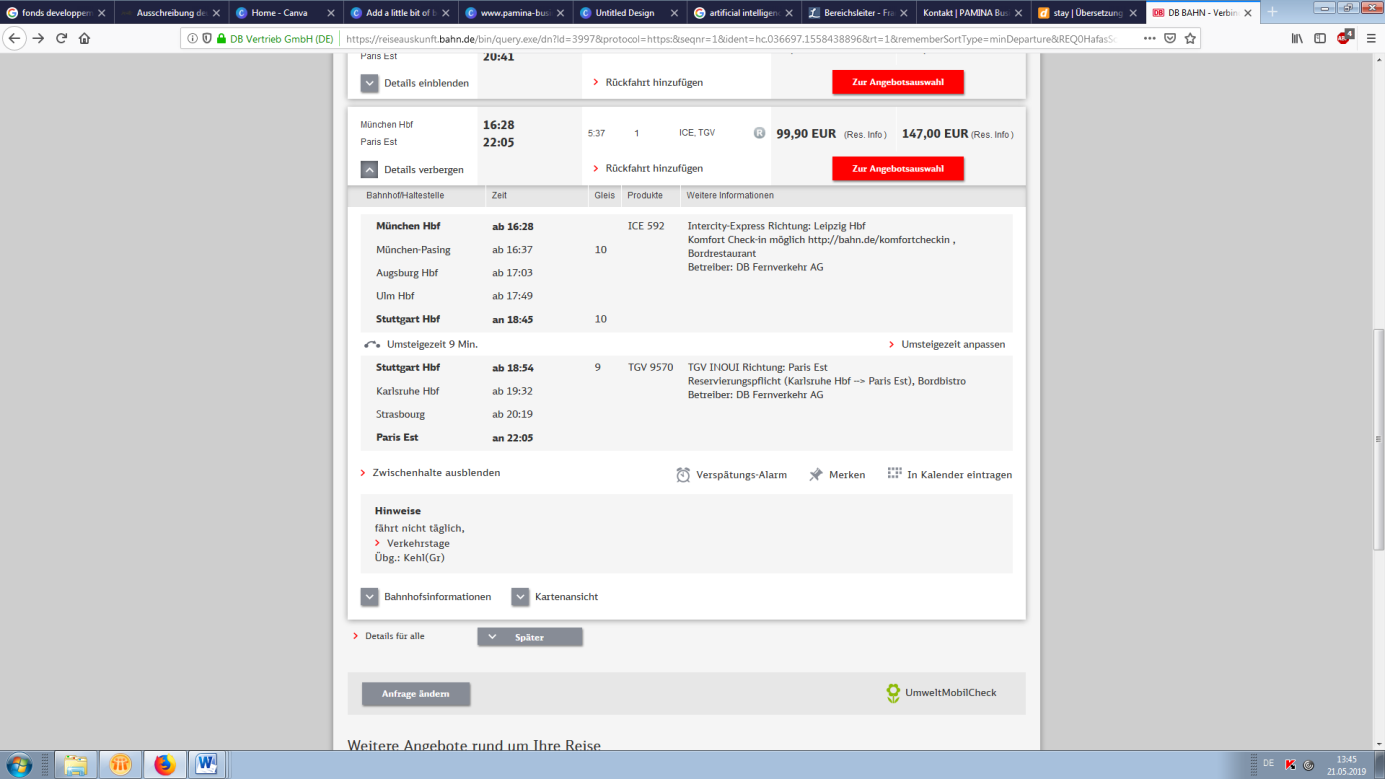
Check-Out

Rückfahrt München Hbf

## Abreise am 15.11.2019

Alternative 1: Nach Programmpunkt UnternehmerTUM



Alternative 2: Nach Programmpunkt Besuch der Messe Productronia

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Teilnehmerliste | | | | |
| Firma/Institution | Position | Name | Vorname | Teilnahme |
| PAMINA Business Club | Präsident | Eichhorn | Ralf | OK |
| ADIRA | Geschäftsführung | Staerlé |  |  |
| SIEMENS |  | Kugler | Joachim |  |
| SIEMENS |  | Maier-Witzig |  |  |
| AEN | Geschäftsführung | Waltz | Sieglinde |  |
| UnternehmerTUM | Geschäftsführung |  |  |  |
| Cyberforum e.V. |  | Rausch | Michael |  |
| Cyberforum e.V. |  | Bott | Reinhard |  |
| Wirtschaftsförderung München |  | Haider |  |  |
| Productronica Messe | NN |  |  |  |
| SCHAEFFLER France | CEO | Becker | Mark |  |
| SEW USOCOME France | CEO | Reverdel | Michel |  |
| ALSTOM Transport | Werksleiter | Jung | Jean-Yves |  |
| BDR Thermea France | CEO | Leroy | Thierry |  |
| BRUKER BIOSPIN France | CEO | Belguise | Alain |  |
| NORCAN | CEO | Fauht | Stéphane |  |
| IUT Haguenau | Leiter | Gaudeau | Yann |  |
| Eurodistrict PAMINA | Vorsitzende | Bertrand | Remi |  |
| French Tec Alsace | Vorsitzender | Roecker | Stéphane |  |
|  |  |  |  |  |

## Beteiligte und Organisierende Partner

## Wirtschaftsförderung Karlsruhe

Ralf Eichhorn, Präsident PAMINA Business Club

Zähringerstraße 65a

76133 Karlsruhe

Tel.: +49 (0)721-133-7340

Fax: +49 (0)721-133-7309

E-Mail: ralf.eichhorn@wifoe.karlsruhe.de

## UnternehmerTUM München:

Dr. Dirk Rossberg

Lichtenbergstraße 6

85748 Garching

Tel.: +49 89-18 94 69-2711  
E-Mail: dirk.rossberg@maker-space.de

## Wirtschaftsförderung München:

Herr Haider, Referat für Arbeit und Wirtschaft   
Herzog-Wilhelm-Straße 15

80331 München

Tel.: +49 89-233-21150

Fax: +49 89-233-27966

## Verbindliche Anmeldung

für die Geschäftsreise nach **München** zum Thema „Start-Ups, Industrie 4.0 und künstliche Intelligenz im Rahmen der **PAMINA Business Club Tour**, im Zeitraum vom 14.11.-15.11.2019.

Die Höhe des Teilnahmeentgelts für die einzelnen Veranstaltungen ist der nachstehenden Auflistung zu entnehmen. Mit seiner Anmeldung verpflichtet sich der TN zur Zahlung des Teilnahmeentgelts für die Veranstaltung. Die Angaben sind ungefähr und können abweichen.

* Hin-/Rückfahrt (ab Straßburg) 83,90€
* Hin-/Rückfahrt (ab Karlsruhe) 71,80€
* Transfer angefragt
* Networking Dinner 80,00€
* Eintritt Messe „Productronica“ 38,00€
* Hotelzimmer (Einzel) 164,00€
* Hotelzimmer (Doppel) 174,00€

(*Hinweis: Es wurden im „King’s Hotels Center“ 13 Einzelzimmer sowie 7 Doppelzimmer reserviert. Die Bezahlung des Hotels erfolgt vor Ort. Die Verteilung erfolgt nach dem Prinzip first come first serve. Weitere Teilnehmer müssen sich selbst um eine anderweitige An- und Abreise, Unterbringung, Transfers kümmern sowie alle anfallenden Unkosten selbst tragen*.)

Unternehmen:

Ansprechpartner:

Straße, Nr.:

PLZ, Ort:

Tel.:

Fax:

E-Mail:

Ort, Datum Unterschrift