
Den Jugendlichen auf der Spur

Eine gemeinsame Veranstaltung der

**Arbeitsgemeinschaft
Wirtschaftsförderung Südpfalz**
www.suedpfalz.de

Handwerkskammer der Pfalz
www.hwk-pfalz.de

**Industrie- und Handelskammer für die
Pfalz**
www.pfalz.ihk24.de

und

Agentur für Arbeit Landau
www.arbeitsagentur.de

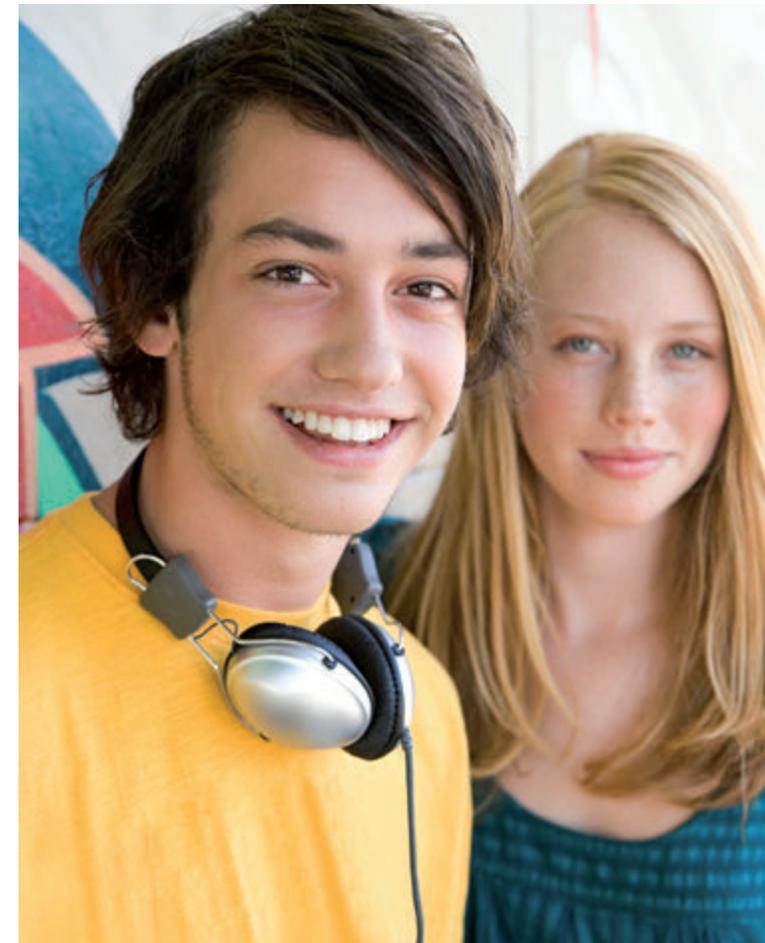
Wir freuen uns auf Ihr Kommen!

Herausgeberin
Agentur für Arbeit Landau
76829 Landau
Ansprechpartnerin:
Anke Spittka
landau.pressemarketing@arbeitsagentur.de
06341 - 958 200
April 2015
www.arbeitsagentur.de

EINLADUNG - 19. Mai 2015

Den Jugendlichen auf der Spur

Sie wollen junge Menschen für eine
Berufsausbildung gewinnen?
Dann sollten Sie Ihre Zielgruppe kennen!



 **Bundesagentur für Arbeit**
Agentur für Arbeit Landau


SÜDPFALZ
Die Wirtschaftsregion

 **Handwerkskammer
der Pfalz**

 **IHK Pfalz**

Programm

19:15 Uhr Eröffnung

Christine Groß-Herick, Vorsitzende der Geschäftsführung der Agentur für Arbeit Landau

19:25 Uhr Grußwort

Oberbürgermeister Hans-Dieter Schlimmer

19:30 Uhr

Stimmungsbilder

19:40 Uhr

"Auszubildende für sich gewinnen"

Peter Martin Thomas, Leiter der SINUS-Akademie

Jugendliche Lebenswelten, berufliche Orientierung, Rollenbilder, Engagement... Der soziokulturelle Wandel in unserer Gesellschaft schreitet mit hoher Geschwindigkeit voran und verändert die Struktur und Kultur des Alltags. Besonders deutlich und frühzeitig zeigt sich dieser Wandel bei Jugendlichen. Entsprechend aufschlussreich ist der Blick auf jugendliche Lebenswelten.

Wie erleben Jugendliche ihren Alltag? Welche Lebensziele verfolgen sie? Welche Wertvorstellungen haben sie? Wie stehen Jugendliche zur Schule und Berufsausbildung?

Wenn es um das Thema Berufsausbildung geht, fallen immer häufiger die Schlagwörter: Demografischer Wandel und Fachkräftemangel. Aufgrund der geringer werdenden Zahl an Schulabgängern bleiben Ausbildungsplätze zunehmend unbesetzt und der Wettbewerb um gute Schulabgänger verschärft sich.

Unternehmen, die auch zukünftig auf qualifizierte Nachwuchskräfte setzen wollen, müssen verstärkt um Auszubildende werben.

Doch wie ticken eigentlich die Auszubildenden von morgen? Was motiviert sie im Beruf und welche Wünsche haben sie an ihren Arbeitgeber?

Wie informieren sich Jugendliche heute über den Arbeitsmarkt und welche Standortkriterien spielen für sie eine Rolle? Welche anderen Themen sind für Jugendliche bei der Ausbildungssuche relevant?

Diesen und anderen Fragen geht die SINUS-Jugendforschung im Rahmen verschiedener Studien auf den Grund. Die Ergebnisse liefern vor allem wertvolle Erkenntnisse für die Praxis in den Betrieben vor Ort, um zunächst die passende Zielgruppe zu identifizieren und diese dann gezielt anzusprechen.

Peter Martin Thomas ist der Leiter der SINUS-Akademie Heidelberg, Mitautor der SINUS-Jugendstudien und Verfasser mehrerer Veröffentlichungen zum Thema Jugend sowie selbständiger Organisationsberater, Referent und Moderator.

www.sinus-akademie.de



21.00 Uhr Gespräche im Foyer

Wir möchten Sie einladen, sich auszutauschen und bei einem Imbiss ins Gespräch zu kommen.

Veranstaltungsort:

Kulturzentrum "Altes Kaufhaus"

Rathausplatz 9
76829 Landau in der Pfalz

Parkmöglichkeiten
Alter Meißplatz
(ab 19.00 Uhr kostenlos)



Anmeldung bis 12. Mai 2015

Wir bitten um Anmeldung ausschließlich unter

www.suedpfalz.de/anmeldung

(bitte Webadresse eingeben o. QR-Code scannen)

Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Mit der Anmeldung erhalten Sie eine Eintrittskarte per E-Mail. Der Eintritt ist frei.